

L'ASSOCIATO FIAIP E IL CITTADINO CONSUMATORE

L'ASSOCIATO FIAIP CONSAPEVOLE DELLA FUNZIONE SOCIALE DELLA PROFESSIONE ESERCITATA

1. Cura la propria formazione professionale con il costante aggiornamento.
2. Ispira la propria attività ai principi etici di lealtà, fedeltà, diligenza e correttezza.
3. Adempie sempre al dovere di verità.
4. Accetta esclusivamente gli incarichi che può svolgere con adeguata competenza e si avvale di collaboratori qualificati.
5. Opera a seguito di incarico conferito preferibilmente in forma scritta, con clausole chiare e facilmente comprensibili.
6. Definisce sempre in anticipo chiaramente e senza ambiguità la tipologia della prestazione e l'ammontare dei compensi, dei rimborsi e le altre condizioni contrattuali.
7. Non confonde mai il proprio patrimonio con denaro, titoli o altri valori ricevuti a ragione e causa della propria attività.
8. Informa sempre il cliente sui costi, benefici, limiti e rischi della operazione.
9. Documenta sempre le spese sostenute di cui chiedi il rimborso.
10. Ispira il proprio comportamento ai tre principi fondamentali:
 - Vivi onestamente
 - Non arrecare danni ad altri
 - Dà a ciascuno il suo

IL PRESENTE DECALOGO È TRATTO DAL CODICE DEONTOLOGICO
DEGLI ASSOCIATI FIAIP E NE COSTITUISCE PARTE INTEGRANTE E INSCINDIBILE



Il Decalogo e il Codice deontologico Fiaip (sezioni “Rapporti con il pubblico” e “Rapporti con la clientela”) sono stati approvati dal Movimento consumatori in data 28/04/2010.